

Individualisez votre identité visuelle pour l'exploiter sur tout support de communication en toute autonomie



JE ME DONNE LE SUPER-POUVOIR DE CRÉER PAR MOI-MÊME...

Public concerné

Créateur d'entreprise, entrepreneur, chef d'entreprise ou la, le collaborateur, responsable marketing, autoentrepreneur, B2B,...

IL n'est pas nécessaire d'avoir une durée minimale d'activité.

La formation s'adresse en priorité vers une clientèle professionnelle (B2B).

Pré-requis

L'apprenant doit venir avec un minimum de connaissances dans l'utilisation d'internet.

Une évaluation diagnostique sera demandée, lors de votre inscription et règlement, lors du QCM en amont.

Objectif(s) pédagogique(s)

Appliquer un savoir et d'utiliser un savoir-faire pour réaliser des tâches et résoudre des problèmes et compétences : Capacité avérée de mettre en œuvre des savoirs, des savoir-faire et des dispositions personnelles, sociales ou méthodologiques dans des situations de travail ou d'études/formations, pour le développement professionnel ou personnel visées et évaluables, qui seront acquises au cours de la prestation. En termes de savoirs / savoir-faire / savoir-être.

À l'issue de la formation, les apprenants pourront analyser et définir les bases de construction d'une identité visuelle, repérer les points forts, définir un sens sur l'impact graphique en accord avec le métier, service, entreprise, élaborer l'organigramme de son identité visuelle par une approche ludique traditionnelle et en parallèle l'utilisation et l'interprétation par l'IA de votre visuel. Valider et confirmer le choix par les autres apprenants. Gérer son identité visuelle en fonction des différents supports de communication.

L'apprenant sera capable de présenter et d'argumenter son identité visuelle, d'utiliser les éléments mis à sa disposition pour le lancement en fabrication de multiples supports de communication, de connaître l'environnement de la chaîne graphique, les techniques employées et son langage, l'apprenant aura une totale autonomie sur son visuel et sa charte graphique, ainsi que ses droits d'auteur par l'obtention d'une attestation et son certificat de formation.

Durée et modalité d'organisation

- **Effectif** : entre 3 à 10 personnes
- **Lieu de la formation** : **9 Av. Alexandre Maistrasse - 92500 Rueil-Malmaison**
- **Horaires** : 9h00 à 12h30 et de 14h à 17h30
- **Durée** : La formation dure sur 1 journée (7h) en présentiel + 4 heures en échange distanciel
- **Dates** à choisir dans le calendrier des réservations sur le site **www.formation.gouetcom.fr**
- **Inter-entreprise**

Accessibilité

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation). Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction des places restantes.

Engagement de participation

L'apprenant s'engage à être présent aux dates, lieu et horaires prévus ci-dessus.

Inscription possible, jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction des places restantes.

Coût de la formation

Le coût de la formation en **inter-entreprise**, objet de la présente, s'élève à un forfait de **810 € net de Taxe par participant**. L'inscription et réservation sur le site www.gouetcom.fr (*onglet Formation*).

Le coût de la formation en **intra-entreprise** est à réaliser automatiquement sur **www.formation.gouetcom.fr**. Vous rentrez vos informations et un **devis** sera généré automatiquement, la date suggérée sur le devis, vous sera validée par nos soins.

Déroulé / contenu de la formation en présentiel

Matin *(Présentiel)*

- Présentation succincte de l'animateur
- Réalisation de son identité visuelle : avant-propos
 - Exemple des étapes avec le logotype «GOUETCOM»
- Définir la ligne directrice de construction de son identité visuelle et de son déroulement par étapes
- Choix d'éléments et d'indices pour le mode construction
- Transposition de son idée par un bref croquis avec les indications
- Initiation à la conception de son idée par l'IA (l'Intelligence Artificielle), démonstration et interprétation
- Présentation du candidat, son métier, son entreprise, son service, son produit, son choix dans la construction de son identité visuelle face aux autres candidats
- Coup de pouce donné par les candidats, sous la forme de réflexions positives

Après-midi *(Présentiel)*

- Les préparatifs techniques pour l'impression
- L'utilisation des bons fichiers pour les supports cibles
- Le partage collectif d'informations pratiques et techniques par un exercice pratique (QCM)
- La notion technique pour son identité visuelle

Dernière étape *(Distanciel)*

- Entretien individuel en distanciel par ZOOM, en continuité de la journée de formation en présentiel
- Synthèse des bases acquises et analyse de son identité visuelle par la mise en place sur PowerPoint, d'une charte graphique d'après le travail fourni en présentiel.

Moyen d'encadrement : GOUET Franck, graphiste/formateur

Communicant, créatif et inventif, manager dans l'âme, je suis passionné par le dessin, les arts et la culture artistique. J'ai à mon actif plus de trente ans dans le graphisme et la communication globale, spécialiste dans la création de logotypes & visuels design graphique.

Ancien Président d'un Club Départemental pour les Professionnels (17) en relation avec la CCI de Rochefort et La Rochelle, j'ai animé des réunions professionnelles pendant plus de deux ans, j'ai également animé un réseau déjeuner d'affaires, soirée de présentation) pour la plateforme digitale professionnelle «Simplévite», que j'avais créé en 2019.

Compétences :

- Conseiller publicitaire / Infographiste
- Création graphique / préparation technique et suivi des dossiers (Chaîne graphique)
- Dessinateur publicitaire / Illustrateur
- Animateur / Organisateur (événementiel)
- Relationnel / Réseaux Pro / Community manager
- Opérateur Mac (Suite Adobe) Indesign / Illustrator / Photoshop / Premiere Pro + PowerPoint

Contactez-moi sur www.gouetcom.fr - 06 78 36 49 16 - contact@gouetcom.fr

Méthodes mobilisées : (Moyens pédagogiques et techniques)

- Espace apprenant personnalisé et disponible sur une période de 12 mois (après inscription).
- Accès au mode préparatoire par un brainstorming se trouvant sur le site web (après inscription).
- Formation individuelle dans un collectif - Atelier 90% en présentiel et 10% en distanciel.
- Outils utilisés : Présentation par un PowerPoint en rétroprojection, qui viens en complément du support papier à compléter par le candidat, tout au long de la journée de formation.
- Participation active des candidats, mise en situation par l'IA et présentation individuelle.
- Matin, construction d'après une idée personnelle.
- Après-midi, gestion préparatoire technique des éléments liés au visuel.
- Exercices pratiques de l'environnement graphique, d'après les informations données (QCM).
- Apports méthodologiques illustrés d'exemples, puis application en situation, par un test sur l'IA en direct.
- Mode Entretien individuel en distanciel par ZOOM, en continuité de la journée de formation en présentiel, clôture de la formation par un exercice sur un logiciel de mise en page spécifié.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Afin de justifier la réalisation de la prestation, une feuille de présence signée par l'apprenant et le formateur sera établie lors de chaque session de formation.
- Exemples pratiques (QCM)
- Certificat de réalisation.
- L'apprenant pourra à tout moment, obtenir des informations liées à son visuel, informations techniques, informations pratiques.
- Dans les 3 mois après la formation, l'apprenant sera contacté pour évaluer l'impact de son visuel et sa maîtrise technique.



Numéro d'Organisme de formation 11756640875 déclaré auprès du Préfet de la Région Ile-de-France, ne vaut pas agrément de l'État

www.formation.gouetcom.fr

www.gouetcom.fr

6 rue d'Armaillé - 75017 PARIS

☎ Portable : 06 78 36 49 16

SIRET 411 074 255 00067 - Ei
Code APE 7021Z

TVA non applicable - article 293 B du CGI : Code général des impôts